

# Curriculum Vitae



## Adrian Tomaszewski

tel. **504 179 065** | e-mail: **adrian@autor.biz**

Miejsce zamieszkania: **Bielsko-Biała** | Strona www: **www.autor.biz** oraz **www.AdrianTomaszewski.com**

## Cel zawodowy

**Rozwój:** poznawanie, odkrywanie, doświadczanie, tworzenie.

## Podsumowanie zawodowe

### Praca w sieciowych agencjach reklamowych, działach marketingu, a także jako niezależny ekspert:

- projekty ATL i BTL – planowanie i realizacja;
- strategia komunikacji/komunikacja marketingowa – planowanie i realizacja;
- zarządzanie procesem prac nad projektami marketingowymi – koordynowanie i weryfikacja prac podwykonawców;
- szkolenia, warsztaty marketingowe i reklamowe – organizacja, samodzielne prowadzenie i autorskie programy szkoleń;
- projektowanie materiałów promocyjnych oraz systemów identyfikacji wizualnej – biegła znajomość narzędzi Adobe i Corel;
- znajomość zagadnień DTP, druku, prepress, typografii;
- copywriting – pisanie tekstów reklamowych, ofertowych, wizerunkowych;
- tworzenie nazw marek oraz koncepcji i strategii kreatywnych;
- organizowanie i prowadzenie szkoleń: prowadzenie warsztatów i szkoleń marketingowych, sesji kreatywnych, burz mózgów itp. prowadzenie własnych projektów oraz pozyskiwanie klientów;
- współpraca z agencjami reklamowymi, drukarniami freelancerami, fotografami itp.;
- doskonałe zrozumienie z klientami: działami marketingu i przedsiębiorcami;
- gruntowna wiedza z zakresu komunikacji marketingowej i psychologii reklamy.

## Wykształcenie

**Szkoła Trenerów Biznesu MERITUM w Katowicach** – roczne szkolenie ukończone uzyskaniem certyfikatu trenerskiego EQF 5 (2011–2012).

**A4Academy Kraków (AllForBody)** – Kurs Trener Personalny i Specjalista ds. Odżywiania (2017/2018).

Organizator: A4Academy sp. z o.o., Kraków - wpis do Rejestru Instytucji Szkoleniowych: 2.12/00094/2017

**Wyższa Szkoła Zarządzania Marketingowego i Języków Obcych w Katowicach.**

**Studia magisterskie.** Kierunek: zarządzanie i marketing. Specjalność: reklama (1998–2003).

**Pomaturalne Studium Informatyczne NOVUM.** Kierunek: Komputerowa Grafika Reklamowa i Wydawnicza (1995–1997).

## Doświadczenie biznesowe – przebieg pracy zawodowej

**Obecnie** – (nieustannie od **1.02.2005**) – **własna działalność gospodarcza** - firma „AUTOR” – reklama (kreatcja, strategia reklamy).

ZADANIA: prowadzenie projektów marketingowych: współtworzenie strategii komunikacji, planowanie i kreacja materiałów promocyjnych (grafika, DTP), kreowanie i zarządzanie systemami tożsamości wizualnej. Aktywne poszukiwanie klientów. Zarządzanie pracą dostawców usług marketingowych (freelancerów, drukarni, fotografów). Organizowanie i prowadzenie szkoleń marketingowych.

MOI BEZPOŚREDNI KLIENCI (m.in.): Allegro.pl, Intermarche, Philips Polska, mBank, Makita, Firma Wiśniowski, TZMO Toruń, Amplico, Agencja Rozwoju Przemysłu SA, Link 4, Pracuj.pl, Microsoft, Polkomtel, Starthotel.pl, Globus Wapienica, Mercury Market, IQ Marketing, Red 8, Pegasus Advertising, Led-Pol, Mondial Assistance, Indeco, Thalgo Polska.

### **a także w ramach współpracy:**

od **17.02.2014 do 15.09.2014** – Agencja Reklamowa **ArtGroup** – dyrektor kreatywny.

ZADANIA: planowanie, opracowywanie, koordynowanie i nadzorowanie wszystkich prac związanych z procesem kreacji w zakresie realizacji strategii reklamowej, wizerunkowej; czuwanie nad zgodnością pracy działu kreatywnego ze wszystkimi założeniami projektu; zarządzanie zespołem działu kreatywnego – motywowanie, rozwijanie kompetencji i inspirowanie zespołu w celu maksymalizacji kreatywności i efektywności pracy; nadzorowanie rekrutacji pracowników działu kreatywnego; czynne wspieranie sprzedaży – prezentacja kreacji i koncepcji kampanii i innych działań reklamowych przed klientem; szerzenie wiedzy i rozwijanie zespołu w celu rozwijania kompetencji pracowników i realizacji strategii rozwoju wew. – dzielenie się wiedzą specjalistyczną.

od 13.05.2013 do 14.02.2014 – **SKOFF Sp z o.o.** – specjalista ds. marketingu – grafik.

ZADANIA: projektowanie, wizualizacja i nadzór nad materiałami marketingowo-promocyjnymi. Przygotowanie prezentacji handlowych. Przygotowanie i koordynacja działań związanych z wydarzeniami branżowymi (targi, spotkania, konferencje). Kreowanie wizerunku firmy przez zarządzanie treścią firmowego serwisu www. Współtworzenie kampanii reklamowych. Dobieranie narzędzi promocyjnych w ramach akcji marketingowych. Analiza rynku i konkurencji w zakresie działań promocyjnych, stosowanych form graficznych. Współpraca z dostawcami usług (drukarnie, studia graficzne, agencje reklamowe). Tworzenie strategii działań graficznych.

#### **Dotychczasowa praca etatowa:**

02.04.2004 – 10.12.2004 – **Polymus** – senior copywriter.

ZADANIA: tworzenie tekstów reklamowych (BTL, outdoor, prasa), tworzenie koncepcji marketingowych, scenariuszy reklam, imprez i eventów, współtworzenie strategii komunikacji.

KLIENCI: m.in. Heyah, Królewskie, 4FunTv, Diageo, M1, Premium Club, Masterfoods.

15.09.2003 – 31.03.2004 – **V&P** – senior copywriter.

ZADANIA: współtworzenie mechanizmów promocji sprzedaży, tworzenie koncepcji marketingowych, scenariuszy reklam, imprez i eventów, tworzenie tekstów reklamowych (BTL, prasa, outdoor), współtworzenie strategii komunikacji.

KLIENCI: Era Tak Tak, AgrosNOVA, Nivea, Kompania Piwowarska, Coty, Goodyear.

01.03.2002 – 31.08.2003 - **Young & Rubicam Poland** – senior copywriter.

ZADANIA: tworzenie koncepcji marketingowych, opracowanie tekstów i scenariuszy reklam (BTL, Direct Marketing, infolinie, radio), współtworzenie strategii komunikacji.

KLIENCI: Philip Morris, Wasa Barilla, Idea Optima, Warka.

17.02.2000 – 28.02.2002 – **Ogilvy One Poland** – copywriter/senior copywriter.

ZADANIA: tworzenie koncepcji marketingowych, współtworzenie mechanizmów promocji sprzedaży, tworzenie scenariuszy i tekstów reklam (BTL, prasa, Direct Marketing, radio), współtworzenie strategii komunikacji.

KLIENCI: m.in. BP, Commercial Union, Unicom BOLS Group, IBM, Mattel, Leroy Merlin, US Pharmacia.

01.10.1999 – 14.02.2000 – **Volta Sp. z o.o.** – specjalista ds. promocji i reklamy

ZADANIA: przygotowanie materiałów promocyjnych: ogłoszeń prasowych i ofert handlowych. Wykonanie i aktualizacja serwisu www.

Współpraca z agencjami reklamowymi. Opieka nad wystrojem salonu i ekspozycją handlową.

01.12.1996 – 30.09.1999 – **Altcom Akademia** – wykładowca - Microsoft Certified Trainer.

ZADANIA: prowadzenie zaawansowanych szkoleń z zakresu sieci komputerowych opartych na Microsoft Windows NT. Prowadzenie szkoleń z grafiki reklamowej, doradztwo. Dodatkowo: wykonanie i aktualizacja serwisu www oraz przygotowanie reklam prasowych.

#### **Agencja Reklamowa Kolart – Grafik (1996)**

ZADANIA: projektowanie i przygotowanie materiałów promocyjnych: ulotki foldery, opracowanie logo.

## Współpraca

**Agencje reklamowe** – kreacja materiałów promocyjnych i koncepcji kreatywnych: Genero, IQ Marketing, Red 8, Lemoniada, Barlett, Pegasus Advertising, Wizard, smARTcat, Sinea Group, Wizard.

**Uczelnie** – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie i Uniwersytet Śląski w Katowicach – *prowadzenie autorskich szkoleń, wykładów z reklamy i marketingu.*

**Firmy szkoleniowe** – High5, Avenhansen, KDK Info, AP Edukacja, Brief Akademia, Eskadra – *prowadzenie autorskich szkoleń, wykładów z reklamy i marketingu.*

## Wiedza i umiejętności

**Certyfikat trenerski EQF 5 (European Qualification Framework).**

**Certyfikat Trener Personalny i Specjalista ds. Odżywiania (2017/2018).**

Organizator: A4Academy sp. z o.o., Kraków - wpis do Rejestru Instytucji Szkoleniowych: 2.12/00094/2017

**Znajomość zagadnień IT** – certyfikaty Microsoft: MS Certified System Engineer, MS Certified Trainer, MS Product Specialist.

**Praktyczna znajomość m.in.:** Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe Muse, MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, Prezi, Cubase.

**Umiejętności prezentacyjne**, bardzo duże doświadczenie w prowadzeniu (i samodzielnej organizacji) szkoleń oraz warsztatów marketingowych):

- **Szkoła Główna Handlowa w Warszawie** - prowadzenie wykładów z copywritingu dla studentów Podyplomowych Studiów Nowoczesnej Promocji.

- **Prowadzenie autorskich szkoleń** z obszarów: marketing, reklama, grafika i DTP, kreatywność w marketingu i reklamie (programy na mojej stronie [www.autor.biz](http://www.autor.biz))
- Współpraca z firmami szkoleniowymi: High5, KDK Info, Eskadra, AP Edukacja, Brief Akademia, COSM, ITC Grupa.
- **Przeprowadzone szkolenia dla** menedżerów, pracowników PR i marketingu oraz handlowców z firm (m.in.): Intermarche, PKO BP, Orlen Oil, Platinum Orlen Oil, P4 (Play Mobile), Eurobank, mBank, BGŻ, Axa, Pracuj.pl, Makita, Era GSM, Heel, PGNIG, TNS OBOP, Bank Poczty, FM Logistic, Totalizator Sportowy, Bankier.pl, Eskadra, TVNMarketingowiec.pl, DAX Cosmetics, Bank Spółdzielczy, Mediarun, Poznań - miasto know how, Telepizza, SKOK Stefczyka, Sokpol, KIR (Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A.), Kraków Airport, SPEC S.A., Ministerstwo Infrastruktury, Ministerstwo Środowiska, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Cersanit S.A., Big Star i in.

## Sukcesy

**Samodzielne pozyskanie** – jako niezależny ekspert – bezpośrednich klientów moich szkoleń – m.in.: Allegro.pl, Intermarche, Philips Polska, mBank, Makita, Firma Wiśniowski, TZMO Toruń, Amplico, Agencja Rozwoju Przemysłu SA., Mondial Assistance.

**Nagroda** – wyróżnienie na Festiwalu **Złote Orły 2004** za muzykę do kampanii reklamowej "Mastercook - nadaje ton".

**Nagroda** w konkursie **Boomerang 2002** oraz wyróżnienie w konkursie Złota Strzała za pracę "Kraft Top 100" dla Kraft Foods Polska (2002).

**Nominacja** do nagrody Festiwalu **Złote Orły** za pracę dla IBM Polska "Tak smakuje sukces" (2001).

**Statuetka** czasopisma branżowego Rynki Alkoholowe za reklamy prasowe dla wódki Bols (2000). Przyznana zespołowi tworzącemu reklamy prasowe dla detalistów, w którym byłem odpowiedzialny za teksty i koncepcje reklam.

## Treningi personalne i zajęcia sportowe

**Jestem trenerem personalnym** – prowadzę zajęcia ruchowe i sam aktywnie uprawiam sport. Realizuję treningi dla osób prywatnych oraz dla pracowników firm – indywidualne i grupowe – ogólnorozwojowe łączone z treningiem bokserskim.

### KOMPETENCJE W SKRÓCIE

**Kompetencje trenerskie** – certyfikat trenera biznesowego EQF-5 • Certyfikat trenera personalnego.

**Doświadczenie sportowe** – aktywnie uprawiam sport - głównie boks łączony z treningiem biegowym, wytrzymałościowym, rozciąganiem i ogólnorozwojowym. Sporty walki ćwiczę od lat. Trenowałem: boks (trener: Adam Zadworny, były zawodowy bokser), kick-boxing (klub: Lech Tychy, trener: Leszek Kocibowski) oraz kung-fu (Pszczynska Akademia Sztuk Walki – filia w Tychach, trener: Zdzisław Łabudek), combat (trener: Maciej Grochowski).

**Doświadczenie w pracy z ludźmi** – w prowadzeniu warsztatów, szkoleń, treningów oraz współpracy z klientami.

**Doświadczenie biznesowe i zawodowe** – marketing, reklama, szkolenia.

**Doświadczenie życiowe** – umiejętność radzenia sobie w trudnych sytuacjach, wychodzenia z kryzysów, motywowania i słuchania/czytania między wierszami oraz budowania i utrzymywania dobrych relacji z ludźmi.

**Prowadzę też grupowe zajęcia** ogólnorozwojowe + boks.

**Więcej informacji na mojej stronie** [www.treningpogodzinach.pl](http://www.treningpogodzinach.pl)

## Publikacje

Książka: "Książeczka zdrowia copywritera", wyd. OnePress (2006)

Książka: "Reklamowa gra w słowa", wyd. Legal Support (2007)

## Sposób pracy

**Sprzedaż** – przedstawiam i opisuję produkt w taki sposób, aby go skutecznie **sprzedawać**.

**Efektywność** – moje prace traktuję jak **narzędzia**, dzięki którym Klient osiąga swój cel: **SPRZEDAŻ**, kreację wizerunku, rozwój.

Zawsze mówię tym samym językiem z Klientami, których celem jest efektywna sprzedaż swoich produktów i usług. Sam jestem przedsiębiorcą, dlatego doskonale rozumiem znaczenie skuteczności w marketingu i reklamie.

Pracę dla Klienta porównuję do 3-kondygnacyjnego, solidnego domu, w który mieszka dobry duch twórczy. **Fundamentem** jest doświadczenie. **Parter** stanowi zrozumienie potrzeb Klienta. Dopiero **piętra** – to wsparta na dwóch poprzednich elementach kreacja. Nie ograniczamy ilości pięter, ale pamiętamy o solidnych fundamentach i parterze (bez nich dom się zawali).

## Więcej informacji o moich kompetencjach:

Portfolio projektów i zestawienie klientów, dla których pracowałem – dostępne są na mojej stronie [www.autor.biz](http://www.autor.biz)

Moje autorskie szkolenia – [www.autor.biz/szkolenia](http://www.autor.biz/szkolenia)

*Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, ze zm.)*